

(2.1)

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Versión 3 – Julio 2020

En SLEEP'N Atocha trabajamos cada día para desarrollar nuestro negocio de una manera responsable con el entorno y con la comunidad. Por ello, nuestra política de responsabilidad social nos avala ante nuestros clientes y ante la sociedad en general, centrándose en tres ámbitos principales: medio ambiente, equipo humano y sociedad. Os invitamos a conocer los compromisos y objetivos que SLEEP'N Atocha ha marcado en cada uno de los ámbitos.

MEDIOAMBIENTE

En SLEEP'N Atocha creemos que el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad están indudablemente ligados a la salud del medio ambiente. En consecuencia, estamos comprometidos a minimizar los impactos negativos de todas las actividades de nuestro hotel que se generen sobre el medio ambiente.

Trabajamos activamente en prácticas continuas de mejora ambiental, consiguiendo logros como los siguientes:

Gestión eficiente de la energía:

La energía que usamos es 100% renovable.

- Promovemos el uso de ventilación en lugar de aire acondicionado cuando no hace mucho calor y recordamos a los clientes la importancia de mantener las ventanas cerradas al usar el aire acondicionado.
- Colaboramos con la universidad Surrey en un proyecto de ahorro de agua en las duchas.
- Se realiza una lectura mensual de los contadores para controlar el consumo (agua, luz y gas).
- El consumo de agua, gas o luz se sitúa por debajo de la media europea de acuerdo con los niveles propuestos por Travelife.
- Se evaluarán las lecturas, tras registrar 12 meses, a fin de planificar una estrategia de consumo más precisa y evaluar oportunidades que nos permitan seguir disminuyendo el impacto medioambiental.
- El personal, tanto el propio del hotel como el subcontratado, ha recibido formación respecto a la importancia del ahorro energético y como gestionarlo de manera eficiente.
- En los casos de sustitución o compra de equipos eléctricos, se dará prioridad a los que cuenten con tecnología eficiente.

- Existen sistemas de ahorro de energía en todo el establecimiento:
 1. Uso de LEDs en los pasillos, habitaciones y zonas comunes. Luces reguladas con sensores de movimiento en pasillos.
 2. El aire acondicionado se regula, en principio, desde la habitación, pero desde la recepción monitorizamos el uso de los aparatos y así garantizar un uso responsable dentro del marco de la sostenibilidad.
 3. Las luces de la planta baja están automatizadas para aprovechar al máximo la luz natural y ahorrar energía.
 4. La luz de las habitaciones se activa poniendo la llave en el cajetín y se desactiva automáticamente al quitarla.
 5. En la realización del check – in se entrega una sola llave a fin de evitar gastos de electricidad cuando la habitación está vacía
 6. Los equipos electrónicos que no se utilizan de noche, quedan apagados y las luces de las zonas comunes también (Exceptuando la recepción).
- El personal conoce las medidas de ahorro energético y éstas se recuerdan por las mañanas en la reunión diaria.
- Los clientes pueden encontrar en la página web las medidas del hotel en materia de ahorro energético.

Gestión de residuos:

- Se apuesta por productos de materiales reciclables o de bajo impacto: las servilletas son 100% recicladas.
- Se ha eliminado el plástico de la mayoría de los productos que se venden o se usan en el establecimiento.
- Se dispone de cubos de reciclado con 3 partes (cartón/papel, plástico y vidrio) en todas las plantas para uso de los clientes y empleados, además de un contenedor biodegradable común.
- Se ejerce un control exhaustivo sobre los productos tóxicos como pilas (se pesan mensualmente los kilogramos usados y se llevan a un punto de recogida), tonner de impresoras y bombillas.
- Se calculan los desayunos la noche anterior para no malgastar comida.
- Se gestiona la entrada y salida de comida eficazmente con análisis FIFO.
- Se compran los productos en grandes cantidades para evitar embalajes excesivos.
- Se da preferencia a la comunicación electrónica por encima de las impresiones en papel.
- El papel que se utiliza es siempre 100% reciclado.
- Se imprime a 2 caras siempre que sea posible.
- Se reutiliza papel sobre el que ya se ha escrito para informes diarios y notas internas.

Gestión de sustancias peligrosas:

- El establecimiento apenas cuenta con sustancias peligrosas.
- Estas sustancias se hayan principalmente en productos de limpieza de uso esporádico y regulado, y en algunos de mantenimiento.
- Dichos productos se almacenan de manera segura, lejos de otros productos incompatibles y siempre por debajo de la altura de los ojos, lejos de luz solar y bajo llave.
- Existen guantes a disposición del personal para la utilización de estas sustancias.
- Los empleados encargados del uso de dichos productos conocen perfectamente el modo de empleo de estos.
- Los empleados tienen acceso directo a las fichas técnicas de todos los productos que manipulan.
- Se registra el uso de estas sustancias junto a los datos del empleado que las utiliza.

Vida animal:

- El alojamiento no cuenta con ejemplares de animales.
- Este establecimiento no vende entradas, ni facilita información sobre espectáculos donde los animales sean heridos, asesinados u obligados a practicar conductas alejadas de su naturaleza. Esto incluye, zoos, acuarios, corridas de toros y similares.
- El alojamiento, además, sugiere opciones alternativas cuando el cliente específicamente pregunta por este tipo de espectáculos.

EQUIPO HUMANO

En SLEEP'N Atocha creemos que nuestros empleados son el principal valor de la propia empresa y que por tanto su cuidado es fundamental no solo para su bienestar, sino para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes y cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad. En consecuencia, estamos comprometidos a trabajar activamente en prácticas continuas de mejoras laborales, entre ellas:

Derechos humanos:

- El alojamiento no tiene trabajadores menores de edad.
- Todos los trabajadores tienen un contrato firmado libremente por ambas partes, donde aceptan las horas, la remuneración y sus funciones. Tras la firma reciben una copia del mismo.
- La remuneración de los trabajadores es la recogida en el convenio de su colectivo para la comunidad de Madrid.
- Se favorece la conciliación familiar de todos nuestros empleados.
- No se retienen documentos personales de los empleados, tales como DNI o pasaportes, bajo ninguna circunstancia.

- Los empleados son libres de finalizar el contrato cuando lo deseen (respetando siempre lo firmado en el mismo).
- Las políticas de respeto al derecho de los trabajadores y protección de los mismos, son accesibles a través de la web en los apartados “Prevención de riesgos laborales” y “Respeto y Empleo”.
- Así mismo, las políticas de respeto y cooperación con la comunidad local, están recogidas en el apartado “Integración con la comunidad local”.
- Los empleados pueden afiliarse libremente a un sindicato.
- Las quejas por parte de los empleados serán comunicadas a sus jefes directos de departamento, quienes tratarán de resolverlas de la manera más eficaz posible.
- En caso de desacuerdo con la resolución provista por el jefe de departamento, se podrá formalizar otra queja dirigiéndose a una persona distinta a la que inicialmente trató el incidente, esta vez además por escrito y el empleado obtendrá una copia de la misma.
- Se dispone de un certificado de buenas prácticas gracias a la formación que reciben todos nuestros alumnos en prácticas. Actualmente, la mitad de los recepcionistas contratados han estado de prácticas por la universidad previamente.
- Discriminación:
 - Se favorece la inserción y formación laboral de personas con discapacidad.
 - Se trata de fomentar la equidad de empleo entre hombre y mujeres: actualmente un 57% de nuestra plantilla está compuesta por mujeres y un 43%, por hombres.
 - No se tolera la discriminación entre empleados bajo ningún motivo (género, religión, etnia...).
 - El porcentaje de indefinidos del total de empleados es del 70%.

Protección infantil:

- Los empleados han completado un curso de formación sobre la prevención del turismo sexual, y saben por tanto cómo actuar ante situaciones de abuso o sospechosas de serlo.
- El alojamiento no permite la entrada a menores de edad que no estén acompañados por sus padres o en su defecto estén acompañados por otro adulto con la correspondiente autorización parental.

SOCIAL

En SLEEP'N Atocha garantizamos el bienestar social preservando la autenticidad, el patrimonio cultural, los valores y las tradiciones de Madrid. Además, buscamos el equilibrio económico a largo plazo, proporcionando a los habitantes del lugar trabajos y oportunidades estables, y manteniendo el dinero que se gastan los turistas dentro de la economía local.

Comunidad local

- En el SHOPP'N se venden productos locales en detrimento de los productos extranjeros.
- Se anima a los clientes a que conozcan la cultura local, recomendando tanto lugares de interés como poniendo a su disposición prensa y televisión nacional.
- Para recomendar lugares de comida o de compra, se da prioridad a los comercios locales independientes antes que a comercios extranjeros, multinacionales o franquicias. ONG Reforesta
- En la realización de una reserva a través de la página web www.sleepnatocha.com se ofrece la posibilidad de donar 2€ a la ONG Reforesta para ayudar a plantar árboles y compensar la huella de carbono producida en el viaje.
- El personal ha realizado una jornada de voluntariado ambiental, para concienciarse de la importancia de preservar el medio ambiente. Auara
- Se utiliza AUARA, una marca de agua mineral que invierte el 100% de sus dividendos en llevar agua potable a personas que no la tienen, y que además fabrica sus botellas con un 100% de plástico reciclado RPet.

NUEVAS IMPLEMENTACIONES

Reforesta

Reforesta es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1991 y cuya misión es contribuir a la lucha contra la desertificación, evitando la degradación de la tierra y de los bosques.

Desarrollan su misión a través de varios ejes de actividad, entre los que destacan la educación ambiental, la conservación y restauración de los bosques y la mitigación y adaptación al cambio climático.

De esta manera, SLEEP'N, en concordancia con sus valores, ha querido participar en esta iniciativa formando parte de esta asociación desde noviembre de 2018. Desde ese momento se ha llevado a cabo una iniciativa en la cual los clientes eligen durante su estancia, si quieren que el departamento de pisos arregle la habitación. Si se renuncia a este servicio, serán donados 5 € a la asociación Reforesta. Con esto queremos concienciar al cliente al ahorro de agua y de energía mediante la conservación de árboles.

Para motivar al cliente a continuar con esta iniciativa y se sienta completamente involucrado en el proyecto se hace un seguimiento del árbol que han donado, mostrándole información sobre la localización, crecimiento de éste vía email.

ECOSIA

Ecosia es un motor de búsqueda en Internet que trabaja junto con el buscador Bing. Este buscador ayuda a diferentes asociaciones sin ánimo de lucro a la plantación de árboles.

En SLEEP´N nos hemos sumado al proyecto Ecosia para colaborar con el medioambiente. Se ha instalado el buscador en todos los ordenadores tanto de personal como de cliente, ya que por cada búsqueda ayudamos al crecimiento de nueva vegetación.

Patinetes eléctricos

En 2019 se implantará una nueva medida para mejorar la calidad en la estancia de los clientes en la ciudad.

Con este nuevo servicio queremos aportar una experiencia diferente y mejorar la calidad de la vista de nuestros clientes.

Gresite Hisbalit

Es un gresite de Vidrio certificado con el sello LEED, de vidrio reciclado en aproximadamente un 99%, cuya composición queda reflejada en el ensayo adjunto.

Emplea Pigmentos cerámicos en la proporción restante. Dichos pigmentos son sustancias multiconstituyentes suministradas por proveedores fabricantes de la Unión Europea que se ven afectados por la regulación REACH (CE) nº 1907/2006 (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals). Por ello, estas sustancias son el resultado de un proceso de fabricación y su composición química cuantitativa cumple con los criterios de la citada regulación.

Ekoenergía

En SLEEP´N Atocha estamos comprometidos con el medio ambiente en todos los ámbitos del hotel. Por ello, también nos queremos comprometer con las empresas energéticas, para que toda la energía que nos suministran provenga de energías renovables.

Gesternova es la empresa que nos garantiza que toda la energía utilizada proviene de fuentes renovables.

Down Madrid

La finalidad de Down Madrid es la defensa del derecho a la vida y de la dignidad de las personas con síndrome de Down u otra discapacidad intelectual, así como la promoción y realización de todas las actividades encaminadas a lograr su plena integración familiar, escolar, laboral y social con el fin de mejorar su calidad de vida, contando siempre con su participación y la de sus familias.

En SLEEP´N contamos con dos personas en el equipo que padecen esta discapacidad, la primera se unió en el 2018 y la segunda en el 2019. Tanto para ellos como para nosotros es una experiencia muy enriquecedora.

Mejoras en los desayunos

El desayuno es el servicio en el que más transformaciones se producirán desde el año 2016. Tras una primera revisión se decidió cambiar los materiales utilizados en el servicio como las cajas de madera o las servilletas por otros materiales reciclables.

En el año 2019 se terminarán las reformas del edificio, en donde se trasladarán los desayunos y se procederá a dar servicio al buffet. Se implementará una vajilla y cubertería, reduciéndose el gasto en gran medida de los materiales que perjudiquen más al medioambiente.

En cuanto a los productos que ofrecemos se sirve café de melita como alternativa a las cápsulas de Nespresso, fomentando el consumo de productos a granel y también elaboramos nuestros propios productos.

Proveedores

En SLEEP´N Atocha hemos decidido apostar por proveedores que aporten beneficios a la sociedad y al medio ambiente. Con esta filosofía trabajamos con empresas como EN CAJA MEJOR (embotella el agua en cartón en vez de plástico), AUARA (utiliza plásticos reciclados para sus botellas y desarrollan proyectos para hacer el agua accesible a todo el mundo) o proveedores como CHOCOLATE AND LOVE (chocolate de comercio justo).

Así mismo, se han llegado a acuerdos con proveedores locales como LA JAMONERA para fomentar el comercio de productos propios de la zona.

Por otro lado, también ha habido una evolución en los productos ofrecidos. Se ha procurado reducir el consumo de plásticos y por ello la totalidad de las bebidas que ofrecemos viene en lata o en envase de cristal.