

En SLEEP'N Atocha trabajamos cada día para desarrollar nuestro negocio de una manera responsable con el entorno y con la comunidad.

Por ello, nuestra política de responsabilidad social nos avala ante nuestros clientes y ante la sociedad en general, centrándose en tres ámbitos principales: medio ambiente, equipo humano y sociedad.

Os invitamos a conocer los compromisos y objetivos que SLEEP'N Atocha ha marcado en cada uno de los ámbitos.

### **Medio ambiente:**

En SLEEP'N Atocha creemos que el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad están indudablemente ligados a la salud del medio ambiente. En consecuencia, estamos comprometidos a minimizar los impactos negativos de todas las actividades de nuestro hotel que se generen sobre el medio ambiente.

Trabajamos activamente en prácticas continuas de mejora ambiental, consiguiendo logros como los siguientes:

#### Gestión eficiente de la energía:

- La energía que usamos es 100% renovable.
- Promovemos el uso de ventilación en lugar de aire acondicionado cuando no hace mucho calor y recordamos a los clientes la importancia de mantener las ventanas cerradas al usar el aire acondicionado.
- Se realiza una lectura mensual de los contadores para controlar el consumo (agua, luz y gas).
- El consumo de agua, gas o luz se sitúa por debajo de la media europea de acuerdo con los niveles propuestos por *Travelife*.
- Se evaluarán las lecturas, tras registrar 12 meses, a fin de planificar una estrategia de consumo más precisa y evaluar oportunidades que nos permitan seguir disminuyendo el impacto medioambiental.

- El personal, tanto el propio del hotel como el subcontratado, ha recibido formación respecto a la importancia del ahorro energético y como gestionarlo de manera eficiente.
- En los casos de sustitución o compra de equipos eléctricos, se dará prioridad a los que cuenten con tecnología eficiente.
- Existen sistemas de ahorro de energía en todo el establecimiento:
  1. Uso de LEDs en los pasillos, habitaciones y zonas comunes. Luces reguladas con sensores de movimiento en pasillos.
  2. El aire acondicionado se regula, en principio, desde la habitación, pero desde la recepción monitorizamos el uso de los aparatos y así garantizar un uso responsable dentro del marco de la sostenibilidad.
  3. Las luces de la planta baja están automatizadas para aprovechar al máximo la luz natural y ahorrar energía.
  4. La luz de las habitaciones se activa poniendo la llave en el cajetín y se desactiva automáticamente al quitarla.
  5. En la realización del *check – in* se entrega una sola llave a fin de evitar gastos de electricidad cuando la habitación está vacía.
  6. Los equipos electrónicos que no se utilizan de noche, quedan apagados y las luces de las zonas comunes también (Exceptuando la recepción).
- El personal conoce las medidas de ahorro energético y éstas se recuerdan por las mañanas en la reunión diaria.
- Los clientes pueden encontrar en la página web las medidas del hotel en materia de ahorro energético.

#### Ahorro de agua:

- Las toallas se cambian cada 3 días y las sábanas cada 5, concienciando al cliente con un cobro extra de 5€ si el cliente quiere lavarlas antes de ese período.
- Se monitoriza mensualmente el consumo de agua.
- Cuando hay fugas de agua, goteras o filtraciones, se solucionan al momento.

- Los inodoros cuentan con dos botones que regulan la descarga de agua, así como la recarga de los mismos.
- El caudal de las duchas e inodoros están regulados para reducir el gasto de agua por minuto y sin perder la presión.
- Se ha reducido el uso de químicos en el proceso de limpieza, evitando así la contaminación del agua.
- Los servicios de clientes cuentan con sensores de manos para ahorrar agua.
- La lavadora y el lavavajillas se ponen lo más llenos posibles a fin de no malgastar agua.

#### Gestión de residuos:

- Se apuesta por productos de materiales reciclables o de bajo impacto: las cajas de desayuno son de material biodegradable, las servilletas son 100% recicladas.
- Se ha eliminado el plástico de la mayoría de los productos que se venden o se usan en el establecimiento.
- Se dispone de cubos de reciclado con 3 partes (cartón/papel, plástico y vidrio) en todas las plantas para uso de los clientes y empleados, además de un contenedor biodegradable común.
- Se ejerce un control exhaustivo sobre los productos tóxicos como pilas (se pesan mensualmente los kilogramos usados y se llevan a un punto de recogida), tonner de impresoras y bombillas.
- Se calculan los desayunos la noche anterior para no malgastar comida.
- Se gestiona la entrada y salida de comida eficazmente con análisis FIFO.
- Se compran los productos en grandes cantidades para evitar embalajes excesivos.
- Se da preferencia a la comunicación electrónica por encima de las impresiones en papel.
- El papel que se utiliza es siempre 100% reciclado.
- Se imprime a 2 caras siempre que sea posible.
- Se reutiliza papel sobre el que ya se ha escrito para informes diarios y notas internas.

### Gestión de sustancias peligrosas:

- El establecimiento apenas cuenta con sustancias peligrosas.
- Estas sustancias se hayan principalmente en productos de limpieza de uso esporádico y regulado, y en algunos de mantenimiento.
- Dichos productos se almacenan de manera segura, lejos de otros productos incompatibles y siempre por debajo de la altura de los ojos, lejos de luz solar y bajo llave.
- Existen guantes a disposición del personal para la utilización de estas sustancias.
- Los empleados encargados del uso de dichos productos, conocen perfectamente el modo de empleo de los mismos.
- Los empleados tiene acceso directo a las fichas técnicas de todos los productos que manipulan.
- Se registra el uso de estas sustancias junto a los datos del empleado que las utiliza.

### Vida animal:

- El alojamiento no cuenta con ejemplares de animales.
- Este establecimiento no vende entradas, ni facilita información sobre espectáculos donde los animales sean heridos, asesinados u obligados a practicar conductas alejadas de su naturaleza. Esto incluye, zoos, acuarios, corridas de toros y similares.
- El alojamiento, además, sugiere opciones alternativas cuando el cliente específicamente pregunta por este tipo de espectáculos.

### **Equipo humano**

En SLEEP'N Atocha creemos que nuestros empleados son el principal valor de la propia empresa y que por tanto su cuidado es fundamental no solo para su bienestar, sino para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes y cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad. En consecuencia, estamos

comprometidos a trabajar activamente en prácticas continuas de mejoras laborales, entre ellas:

Derechos humanos:

- El alojamiento no tiene trabajadores menores de edad.
- Todos los trabajadores tienen un contrato firmado libremente por ambas partes, donde aceptan las horas, la remuneración y sus funciones. Tras la firma reciben una copia del mismo.
- La remuneración de los trabajadores es la recogida en el convenio de su colectivo para la comunidad de Madrid.
- Se favorece la conciliación familiar de todos nuestros empleados.
- No se retienen documentos personales de los empleados, tales como DNI o pasaportes, bajo ninguna circunstancia.
- Los empleados son libres de finalizar el contrato cuando lo deseen (respetando siempre lo firmado en el mismo).
- Las políticas de respeto al derecho de los trabajadores y protección de los mismos, son accesibles a través de la web en los apartados "Prevención de riesgos laborales" y "Respeto y Empleo".
- Así mismo, las políticas de respeto y cooperación con la comunidad local, están recogidas en el apartado "Integración con la comunidad local".
- Los empleados pueden afiliarse libremente a un sindicato.
- Las quejas por parte de los empleados serán comunicadas a sus jefes directos de departamento, quienes tratarán de resolverlas de la manera más eficaz posible.
- En caso de desacuerdo con la resolución provista por el jefe de departamento, se podrá formalizar otra queja dirigiéndose a una persona distinta a la que inicialmente trató el incidente, esta vez además por escrito y el empleado obtendrá una copia de la misma.
- Se dispone de un **certificado de buenas prácticas** gracias a la formación que reciben todos nuestros alumnos en prácticas. Actualmente, la mitad de los recepcionistas contratados han estado de prácticas por la universidad previamente.

### Discriminación:

- Se favorece la inserción y formación laboral de personas con discapacidad.
- Se trata de fomentar la equidad de empleo entre hombre y mujeres: actualmente un 57% de nuestra plantilla está compuesta por mujeres y un 43%, por hombres.
- No se tolera la discriminación entre empleados bajo ningún motivo (género, religión, etnia...).
- El porcentaje de indefinidos del total de empleados es del 70%.

### Protección infantil:

- Los empleados han completado un curso de formación sobre la prevención del turismo sexual, y saben por tanto cómo actuar ante situaciones de abuso o sospechosas de serlo.
- El alojamiento no permite la entrada a menores de edad que no estén acompañados por sus padres o en su defecto estén acompañados por otro adulto con la correspondiente autorización parental.

## **Social**

En SLEEP´N Atocha garantizamos el bienestar social preservando la autenticidad, el patrimonio cultural, los valores y las tradiciones de Madrid. Además, buscamos el equilibrio económico a largo plazo, proporcionando a los habitantes del lugar trabajos y oportunidades estables, y manteniendo el dinero que se gastan los turistas dentro de la economía local.

### Comunidad local

- En el SHOPP´N se venden productos locales en detrimento de los productos extranjeros.

- Se anima a los clientes a que conozcan la cultura local, recomendando tanto lugares de interés como poniendo a su disposición prensa y televisión nacional.
- Para recomendar lugares de comida o de compra, se da prioridad a los comercios locales independientes antes que a comercios extranjeros, multinacionales o franquicias.

#### ONG Reforesta

- En la realización de una reserva a través de la página web [www.sleepnatocha.com](http://www.sleepnatocha.com) se ofrece la posibilidad de donar 2€ a la ONG Reforesta para ayudar a plantar árboles y compensar la huella de carbono producida en el viaje.
- El personal ha realizado una jornada de voluntariado ambiental, para concienciarse de la importancia de preservar el medio ambiente.

#### Auara

- Se utiliza AUARA, una marca de agua mineral que invierte el 100% de sus dividendos en llevar agua potable a personas que no la tienen, y que además fabrica sus botellas con un 100% de plástico reciclado R-Pet.